



GROEP

BELJON
WESTERTERP

WERVINGSPROFIEL

FTH Groep
manager Logistiek & Supply chain

“Innovatieve technologie begint bij mensen”



Standplaats: Kesteren en Sint Oedenrode

1. FTH RETAIL: BABYDUMP, BABYPARK EN BABYDEALS BELGIË

De FTH Groep kent haar oorsprong in 1979 toen de eerste winkel met baby- en kinderkleding werd geopend. Het familiebedrijf groeide snel tot een landelijk zeer bekende speler handelend onder de naam Babypark. De organisatie is sindsdien gegroeid tot een groep van bedrijven actief in de Retail, Food, Bouw en Real Estate. De groep heeft haar hoofdkantoor in Kesteren en dagelijks werken er ongeveer 1.000 medewerkers.

Eind 2017 nam de organisatie de toenmalige concurrent Babydump over. Zowel Babydump als Babypark vallen onder FTH Retail.

Babypark is de grootste en voordeligste Babywinkel van Europa en heeft momenteel 10 megastores in Nederland en een megastore in Duitsland. Het DC ligt in Kesteren waar zo'n 60 medewerkers (vast en flex) dagelijks actief zijn.

Babydump, met 11 winkels in Nederland en drie in België, biedt niet alleen de hoogste kwaliteit tegen de laagste prijs, maar een tevreden klant staat ook hoog in het vaandel. In 2025 is Babydump België van naam veranderd en heet sindsdien Babydeals. Het logistieke hart van Babydump/Babydeals staat in Sint Oedenrode, vlak naast de A50. Hier werken dagelijks in totaal zo'n 75 personen.

FTH Retail kiest voor een strategie met twee logistieke centra. De afgelopen jaren hebben in het teken gestaan van onderlinge samenwerking, optimalisatie van verwerkingsprocessen, invoering van een integraal WMS, verdergaande robotisering en doorontwikkeling van medewerkers.

Verantwoordelijkheden zijn lager in de organisatie komen te liggen zodat innovatie vanaf de werkvloer wordt geïnitieerd. En nieuwe ambities in technologische vernieuwing en medewerker ontwikkeling zijn vastgesteld.

FTH Groep staat voor het continueren en het verder uitbouwen van een duurzaam en veelzijdig familiebedrijf, waarin alle medewerkers zijn/haar eigen talenten optimaal kunnen inzetten, om in een prettige en open sfeer de klant van een goed advies en/of product te



GROEP

BELJON
WESTERTERP

kunnen voorzien en waarin ook de toekomstige generatie zich verder kan ontplooiën in die functie waar hij of zij goed in is. FTH Groep werkt vanuit de christelijke identiteit.

Bij FTH Retail krijgen jong en oud alle ruimte om hun talenten in te zetten en zich verder te ontwikkelen. De basis hiervoor is haar DNA: “we gaan 100% voor een tevreden klant”. Via hun eigen Academy geven ze vorm en inhoud aan de ontwikkeling van hun medewerkers.

Als manager Logistiek & Supply chain krijg je de gelegenheid om bij te dragen aan de ontwikkeling en continuïteit van een topspeler in de markt. Er is veel ruimte en vrijheid om de strategie verder vorm te geven.

Zie ook de websites:

www.fthgroep.nl ; www.baby-dump.nl ; www.babypark.nl en www.babydeals.be

Plaats in de organisatie

Je maakt deel uit van het MT van de FTH Groep. Je legt rechtstreeks verantwoording af aan de directie. Je geeft dagelijks leiding aan teamleiders in het magazijn te Kesteren en Sint-Oedenrode en de teamleider planning en transport. In de dagelijkse operatie werk je samen met de managers, verkoopmanagers en teamleiders op de verschillende locaties respectievelijk afdelingen (incl. reparatieservice).

2. DE FUNCTIE

De manager Logistiek & Supply chain FTH Retail is verantwoordelijk voor het logistieke beleid en voor het gehele logistieke proces (inbound en outbound), inclusief de planning en het transport. Je vertaalt het beleid naar concrete doelen en actieplannen. Je bewaakt daarbij de (strategische) doelstellingen en stuurt waar nodig bij aan de hand van trends en gesignaleerde nieuwe ontwikkelingen in de logistiek. Je zet in op verbetertrajecten ter verlaging van de directe en indirecte kosten door het aanbrengen van meer structuur en het verbeteren van de supply chain. Je ziet erop toe dat de dagelijkse planning en de beschikbaarheid van personeel op beide locaties door de teamleiders op een goede wijze wordt uitgevoerd. Je bent het aanspreekpunt voor de directie, de Commercieel Manager Retail, de manager Inkoop, de manager ICT en de manager Marketing-en E-commerce.

Taken en verantwoordelijkheden

- Je bent verantwoordelijk voor de aansturing van twee logistieke centra inclusief de planning en transport;
- Je ziet erop toe dat de dagelijkse planning en beschikbaarheid van personeel door de teamleiders op een goede wijze wordt uitgevoerd;
- Je leidt het project ‘Bulkmagazijn’ naar een tijdige en succesvolle implementatie.



GROEP

BELJON
WESTERTERP

- Je bent het aanspreekpunt voor de directie, commercieel manager, de manager inkoop, manager ICT en de manager Marketing en E-commerce;
- Je ontwikkelt en actualiseert het logistieke beleid en vertaalt dit naar concrete doelen en actieplannen;
- Je bent verantwoordelijk voor het analyseren, optimaliseren en standaardiseren van de logistieke processen, het initiëren en coördineren van verbeter- en automatiseringstrajecten;
- Je beschrijft de logistieke processen, procedures en richtlijnen t.b.v. aansturing en bewaking van de operationele uitvoering, richt deze in en draagt zorg voor de implementatie in de organisatie;
- Je coacht de individuele medewerkers, zodat ze duurzaam inzetbaar zijn en kunnen doorgroeien naar een hoger niveau;
- Je stimuleert de onderlinge samenwerking tussen verschillende teams op locatie(s) inclusief de afdeling planning en transport.

3. JOUW PROFIEL

Om deze functie goed uit te kunnen voeren heb je een afgeronde relevante opleiding op minimaal Hbo-niveau, bijvoorbeeld logistiek management of vergelijkbaar. In je handelen en communicatie is duidelijk te zien dat je meerjarige ervaring hebt in een vergelijkbare logistieke commerciële en leidinggevende positie. Je bent een echte peoplemanager, je geeft vertrouwen en coacht, faciliteert en motiveert je team zich verder te ontwikkelen. Je bent in staat om processen continue te verbeteren, waardoor verdere kostenverlaging gerealiseerd kan worden. Door je ervaring hebben geautomatiseerde systemen en IT weinig geheimen voor je en weet je deze in te zetten om tot verdere optimalisatie te komen. Tenslotte heb je goede communicatie skills richting alle niveaus en ben je mondeling en schriftelijk sterk in het Nederlands en Engels.

Je bent in staat om een wendbare organisatie in te richten om zo continuïteit te kunnen borgen op een zeer concurrerende markt. Klanttevredenheid staat hierbij zeer hoog in het vaandel maar ook leverbetrouwbaarheid en leversnelheid zijn vertrouwde KPI's voor jou. Daarnaast beschik je over de volgende competenties en kwaliteiten.

- Flexibel;
- Verbindend;
- Sociaal;
- Daadkrachtig;
- Analytisch;
- oplossend vermogen;
- coachend leiderschap.

4. FUNCTIE-EISEN

- Meerdere jaren ervaring in een leidinggevende functie binnen de logistieke sector
- Werk- en denkniveau op minimaal HBO-niveau (bij voorkeur richting Logistiek Management of gelijkwaardige opleiding)
- Ervaren en verbindende people-manager, die weet om te gaan met verschillende culturen binnen de organisatie
- Kennis van de logistieke keten inclusief de supply chain en in staat om deze processen te structureren en te optimaliseren, waardoor verdere kostenverlaging gerealiseerd kan worden
- Kennis van logistieke (software)systemen en begeleiding en implementatie van nieuwe logistieke ontwikkelingen
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal

5. FTH RETAIL BIEDT JE

Een fulltime functie binnen een sterk en gezond familiebedrijf waar respectvol omgaan met elkaar een belangrijk goed is. FTH Retail kent goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. Inschaling is marktconform en afhankelijk van de kennis en ervaring die iemand meebrengt.



CONTACT

Voor vragen kun je contact opnemen met Alfred Eilering, 06 - 22211310.

Mailen kan natuurlijk ook: alfred.eilering@beljonwesterterp.nl