

FUNCTIEPROFIEL

CMO
Directeur

Leiderschap met warme interesse in mensen



Standplaats:

Houten

1. CMO

CMO is een landelijke dienstverlener in postmortale zorg en biedt al meer dan 30 jaar deskundige ondersteuning bij zowel de reguliere laatste zorg als meer specialistische vormen daarvan, zoals thanatopraxie. Daarnaast verzorgt CMO mortuariumbeheer en ondersteunt maatschappelijke organisaties, zoals de politie, bij (niet-natuurlijk) overlijden. In al deze werkzaamheden vormt respectvolle en zorgvuldig uitgevoerde laatste zorg het uitgangspunt. Medewerkers zetten hun expertise in met oog voor de nabestaanden én met het besef dat hun werk voor opdrachtgevers een belangrijke verantwoordelijkheid uit handen neemt. CMO werkt voor ziekenhuizen, uitvaartorganisaties, maatschappelijke organisaties en overheden. Door de nauwe samenwerking met deze partijen weten medewerkers hoe groot de impact van hun werk is. Een goede verzorging van een overledene kan voor nabestaanden van onschatbare waarde zijn in het afscheid. Met vakmanschap en betrokkenheid levert CMO daar dagelijks een betekenisvolle bijdrage aan. Naast de reguliere zorg beschikt CMO over een afdeling Speciale Diensten. Deze specialisten voeren in heel Nederland restauraties, reconstructies, balsemingen en overige complexe handelingen uit.

CMO maakt onderdeel uit van ZDG, een landelijke organisatie die zich richt op dienstverlening binnen de uitvaartbranche. De groep omvat onder andere postmortale zorg, uitvaartlogistiek en specialistische opleidingen. Binnen dit geheel is CMO marktleider op het gebied van mortuariumbeheer en overledenenzorg.

Naar de website: <https://www.curamortuorum.nl>

Plaats in de organisatie

De directeur van CMO geeft direct leiding aan het managementteam, bestaande uit twee zorgmanagers en een manager Speciale Diensten, en indirect aan ongeveer honderd medewerkers. De directeur legt verantwoording af aan de algemeen directeur van de ZDG en maakt deel uit van het managementteam, waarin de directeurs van de zeven werkmaatschappijen samenwerken aan de verdere ontwikkeling van de ZDG-organisatie.

2. FUNCTIE

Als directeur ben je eindverantwoordelijk voor Cura Mortu Orum Mortuariabeheer. Je geeft richting aan de organisatie en zorgt dat de werkmaatschappij professioneel, klantgericht en soepel functioneert. Als lid van het managementteam van ZDG denk je mee over de toekomst van de gehele groep. In deze rol stuur je het managementteam CMO aan, bewaakt de resultaten en onderhoudt de relaties met ziekenhuizen, politie, gemeenten, pathologie-maatschappen, uitvaartondernemers en andere partners. Contractbesprekingen, het volgen van ontwikkelingen in de sector en het vertalen daarvan naar beleid en dienstverlening behoren tot de kern van de functie. Ook speelt verdere professionalisering een belangrijke rol, bijvoorbeeld op het gebied van kwaliteitssystemen en certificering. De functie vraagt om een directeur die strategisch denkt en tegelijkertijd oprechte aandacht heeft voor mensen. Iemand die zichtbaar en benaderbaar is, zowel binnen de organisatie als bij klanten en leveranciers. Je creëert een veilige en respectvolle werkomgeving, waarin medewerkers hun werk met betrokkenheid en trots kunnen uitvoeren.

CMO heeft een sterke positie in de markt. Het behouden en versterken van relaties is daarom belangrijk. Als directeur weet je nieuwe samenwerkingen aan te boren, vooral binnen ziekenhuizen, en treed je daarbij op als gesprekspartner voor zorgbestuurders. Goede relaties onderhouden is een essentieel onderdeel van het werk. Binnen ZDG zoek je actief de samenwerking om synergievoordelen te benutten. Door marktontwikkelingen te volgen en nieuwe mogelijkheden te herkennen, weet je nieuwe diensten helder te positioneren. Het werkveld is breed en complex, waardoor sterk ontwikkelde vaardigheden in stakeholdermanagement onmisbaar zijn.

Intern weet je een balans te vinden tussen luisteren en duidelijk richting geven. Je creëert draagvlak voor besluiten en neemt medewerkers actief mee in keuzes en veranderingen. Het managementteam wordt betrokken bij de visie en plannen, waardoor samenwerking en onderling vertrouwen worden versterkt. Tegelijkertijd heb je oog voor de zwaarte van het werk en de impact die dit op medewerkers kan hebben. Benaderbaarheid, zichtbaarheid en open communicatie vormen daarbij het fundament.

De huidige directeur draagt na twintig jaar het stokje over en blijft in een adviserende rol verbonden. Hierdoor kan een zorgvuldig overdrachtstraject worden ingericht. Omdat CMO dag en nacht geopend is, vraagt de functie om flexibiliteit en de bereidheid om waar nodig ook buiten reguliere kantooruren beschikbaar te zijn.

3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Eindverantwoordelijk voor de aansturing van Cura Mortu Orum Mortuariabeheer;
- Geeft richting aan de organisatie en het managementteam;
- Bewaakt resultaten en processen en vertaalt ontwikkelingen in de sector naar strategie, beleid en concrete dienstverlening;
- Lid van het MT (ZDG), bijdragen aan de totstandkoming van organisatie breed beleid en besluitvorming;
- Onderhouden van relevant netwerk met (externe) stakeholders en aanboren van nieuwe relaties;
- Je zorgt ervoor dat je op de hoogte blijft van ontwikkelingen in het zorgaanbod en de vraag en vertaalt dit wanneer van toepassing in kansen voor CMO.

4. PROFIEL

- Wo werk- en denkniveau en beschikt over een opleiding in Bedrijfskunde Management Gezondheidszorg of aantoonbaar vergelijkbaar niveau;
- Je hebt ervaring in de gezondheidszorg of uitvaartbranche, je snapt het belang van de impact van postmortale zorg;
- Je hebt kennis van procesmanagement en bent financieel goed onderlegd;
- Kennis van en ervaring met stakeholdermanagement en contractbeheer;
- Beschikt over ruime leidinggevende ervaring;
- Hebt ervaring met stakeholdermanagement en contractbeheer.

5. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Je bent een inspirerend en betrokken leidinggevende, naar zowel je medewerkers als je collega's in het MT;
- Jouw mensen werken verspreid over veel locaties, je weet hierin goed het overstijgende beeld te creëren en de vertaalslag te maken van strategisch, naar tactisch en operationele vraagstukken;
- Je bent samenwerkingsgericht, verbindend op verschillende niveaus, zowel binnen CMO en ZDG als met hun klanten;
- Je kunt innovatief denken en hebt oog voor de ontwikkeling in de markt. Je bent hierin altijd nieuwsgierig en op zoek naar nieuwe diensten en proposities;
- Je bent goed in netwerken. Je voelt je thuis in het onderhouden van externe relaties en het aangaan van nieuwe verbindingen;
- Je bent benaderbaar en zichtbaar in de organisatie en weet op ieder niveau te schakelen en gesprekspartner te zijn;
- Je bent besluitvaardig, overtuigend en daadkrachtig, zonder dat je hierbij uit verbinding raakt;
- Je bent flexibel en in staat snel te schakelen wanneer dat nodig is;
- Je snapt het belang en de impact van postmortale dienstverlening;
- Je combineert financieel inzicht met kwaliteitsbewustzijn.

6. CMO BIEDT JOU

Een betekenisvolle baan waarin je impact kunt maken en bijdraagt aan respectvolle laatste zorg in een belangrijke en gevoelige fase van het leven. Binnen een groeiende organisatie die ruimte geeft aan initiatieven en waar samenwerking en respect centraal staan. Een marktconform salaris, fulltime dienstverband en 27,5 vakantiedagen. Uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder een elektrische leaseauto, uitgebreid vitaliteitsplan (o.a. korting op je fitnessabonnement en fietsplan) en mogelijkheden om jezelf verder te ontwikkelen. CMO biedt een goede pensioenregeling en reiskostenvergoeding voor woon/werkverkeer.



CURA MORTU ORUM

BELJON
WESTERTERP

7. TIJDSPLANNING

Voor een soepel verloop van de sollicitatieprocedure verzoeken wij je rekening te houden met de genoemde data in de tijdsplanning. De tijdsplanning vind je op onze website, onderaan de pagina van de desbetreffende vacature.



CONTACT

Voor vragen kun je contact opnemen met:

Afke de Vreeze
Consultant regio West
Telefoon 06-15116867