

FUNCTIEPROFIEL

Interim operationeel manager
“Sterk in operatie én strategie”



Standplaats: Midden Nederland

1. ORGANISATIE

Onze opdrachtgever is een sociaal ontwikkelbedrijf voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in Midden Nederland. Het bedrijf helpt werkzoekenden die ondersteuning nodig hebben bij het krijgen en behouden van een plek op de arbeidsmarkt. Zij vallen bijvoorbeeld onder de Participatiewet, hebben een SW-dienstverband of zijn cliënt van het UWV. Ook niet-uitkeringsgerechtigden behoren tot de doelgroep. Zo worden hun mogelijkheden en talenten ontwikkeld en verbonden met werk. In totaal werken zo'n 2.000 mensen bij of via de organisatie en de omzet bedraagt € 30 mln. per jaar.

Voor de komende jaren is een positieve en op groei gerichte ambitie neergelegd om daadwerkelijk een bijdrage te leveren aan maatschappelijke vraagstukken op het gebied van arbeid in relatie tot inclusie. Daarin zoekt de organisatie altijd de samenwerking met andere partijen om te komen tot oplossingen die werken. Het bedrijf is eigendom van een centrum gemeente en werkt voor 9 andere gemeenten in de arbeidsmarktregio.

Plaats in de organisatie

De interim operationeel manager maakt deel uit van het managementteam en rapporteert aan de directeur-bestuurder. Het MT bestaat uit 4 divisie managers en de stafmanagers HR, financiën en marketing/communicatie. Zelf geeft de interim manager leiding aan de teamleiders van het bedrijfsbureau, schoonmaak en groen & grijs. Daarnaast stuurt de manager de teams beveiliging/receptie (35 p) en catering/horeca (35p) rechtstreeks aan. Totaal divisie: 450 fte.

De divisie werkt zoveel mogelijk samen met reguliere groen-, schoonmaak-, catering- en beveiligingsbedrijven door onder begeleiding toeleveren van arbeidscapaciteit, maar voert ook eigen operationele marktopdrachten uit met name in groenvoorziening, groenproductie, schoonmaak en catering.

2. DE UITDAGING

De grootste uitdaging ligt er in om de omzet van de divisie op peil te houden en tegelijkertijd de slag te maken voor een nieuwe doelgroep. Het aantal ingezette SW deelnemers neemt namelijk af; andere deelnemers treden toe. Dit heeft impact op de organisatie en de organisatie van werk en ontwikkeling van de doelgroep in het werk.

De uitdaging is om het komende jaar een goede (financiële) balans te vinden van passend en voldoende werk in relatie tot de veranderende populatie en daarmee samenhangende ontwikkelbehoefte. Dit kan door samen met de manager arbeidsontwikkeling ervoor te zorgen dat het werkaanbod van zowel de werkgeverbedrijven als van de externe werkgevers dusdanig wordt doorontwikkeld, dat het blijft aansluiten bij de behoeften van de markt, rekening houdend met veranderingen in de doelgroep én in lijn met de strategische koers. In deze positie kom je binnen op het moment dat die toekomstige koers als arbeidsontwikkelbedrijf is ingezet.

3. PROFIEL

- Meerjarige ervaring in een eindverantwoordelijke operationele managementpositie in organisaties met grote populaties medewerkers met een afstand tot arbeidsmarkt.
- Sterk in vertaling van strategie naar operationele uitvoering in de dienstverlening.
- Ervaring in een operationele functie binnen het sociaal domein.
- Ervaring in het aansturen van een complexe organisatiecontext met uiteenlopende stakeholders en een variëteit aan activiteiten en (bedrijfs-)culturen.
- Bij voorkeur een “groene” achtergrond.
- Integraal denkend, ondernemerschap, maatschappelijk ondernemer, goed thuis in financiën en bedrijfsvoering, zakelijk inzicht.
- Aantoonbare ervaring in externe positionering van een organisatie, proactieve markt- of netwerkbenadering.
- Zorgen voor de juiste balans in de werkleerbedrijven tussen de (productie-)opdracht van de opdrachtgevers en de ontwikkelopdracht t.a.v. de doelgroep werknemers.
- Als lid van het directieteam in de volle breedte medebepalend, -verantwoordelijk én -uitvoerend zijn aan de realisatie van de strategische koers.
- Het actief bevorderen van onderlinge (kennis)uitwisseling en samenwerking tussen de divisies en met andere bedrijfsonderdelen o.a. ten behoeve van een optimale inzet en ontwikkeling van medewerkers, maar ook ten behoeve van verbetering van bedrijfsprocessen.

Resultaatgebieden

- Realisatie van het overall budget (exploitatie) van de divisie en andere KPI's.
- Adequaat portfolio.
- Voorsorteren op nieuwe doelgroepen (beschut werk en nieuwkomers).
- (Arbeids-)ontwikkeling van medewerkers.
- Klanttevredenheid en medewerkerstevredenheid.
- Samenwerking tussen de divisies en stafafdelingen.

4. DE ORGANISATIE BIEDT

Een uitdagende functie binnen een organisatie in ontwikkeling. De organisatie is één van de grootste werkgevers in de regio en is van betekenis voor medewerkers en werkgevers.

- Duur opdracht: 1 jaar.
- 36 uur per week.
- Zichtbaarheid op de locatie is gewenst.



CONTACT

Voor vragen kun je contact opnemen met:
Erik Traas
06 22420742 | erik.traas@beljonwesterterp.nl