

FUNCTIEPROFIEL

WoonFriesland
Communicatiemanager

Vernieuwend en met lef



Standplaats:

Grou

1. WOONFRIESLAND

WoonFriesland is het sociaal verhuurbedrijf met een duidelijke klantvisie: samen werken aan goed en betaalbaar wonen. In Friesland verhuurt WoonFriesland ongeveer 20.000 huurwoningen en overige verhuureenheden zoals garages en parkeerplaatsen en ze vertegenwoordigen hiermee 25% van de sociale huurmarkt in Friesland. De organisatie is actief in bijna alle Friese gemeenten, zowel in steden als op het platteland en op de Waddeneilanden. WoonFriesland zet met haar vastgoedportefeuille van ruim 2,5 miljard fors in op betaalbare kwaliteitsverbeteringen en verduurzaming van haar woningen. WoonFriesland vindt het belangrijk dat zoveel mogelijk huurders profiteren van de investeringen. Op het gebied van betaalbare verduurzaming van bestaande bouw is WoonFriesland één van de leidende woningcorporaties. De komende jaren wordt tevens fors geïnvesteerd in nieuwbouw en uitbreiding.

Als maatschappelijke, betrokken organisatie richt WoonFriesland zich op drie speerpunten: betaalbaarheid, beschikbaarheid en kwaliteit/duurzaamheid. Dit doen zij met circa 240 medewerkers vanuit één drijfveer: de huurders. Rondom de huurders is een circulaire organisatie gevormd, waarin samenwerking intern en extern centraal staat op basis van gelijkwaardigheid, werkenderwijs leren, lerende wijs werken met als motto 'Gewoon dóen!'.

WoonFriesland is óók het sociaal bedrijf richting haar medewerkers. De organisatie biedt afwisselend, dynamisch en maatschappelijk relevant werk en er wordt voortdurend geïnvesteerd in de ontwikkeling van eigen medewerkers. WoonFriesland is sociaal en zakelijk, no-nonsense en resultaatgericht, innovatief (dreamhus.nl bijv.) ambitieus en ondernemend, en kiest voor diversiteit bij de invulling van haar vacatures.

Team Communicatie

De communicatiemanager heb je een meewerkende rol en stuur je het Communicatieteam aan, met daarin twee Communicatiemedewerkers en een Communicatiewebspecialist. Je rapporteert rechtstreeks aan de directeur-bestuurder.

Naar de website: <https://www.woonfriesland.nl>

2. FUNCTIE

WoonFriesland staat als het sociaal verhuurbedrijf midden in de samenleving. Een omgeving die continue aan verandering onderhevig is, zowel intern als extern. WoonFriesland stelt zich hierin adaptief op en beweegt mee door er op te anticiperen. Adequate communicatie naar de huurders, huurdersorganisaties, de gemeenten en zorg- en welzijnspartijen is hierbij essentieel en randvoorwaardelijk.

Dit vraagt van de Communicatiemanager creativiteit en daadkracht om op actualiteiten in te kunnen springen, een frisse blik om de ingezette koers meer en beter uit te dragen en een plan om zelf de regie te houden en onderscheidend te zijn/voorop te blijven lopen ten behoeve van de huurders. Actuele thema's zijn onder andere: leefbaarheid in wijken en buurten, betaalbare verduurzaming, nieuwbouw, innovatie in het sociaal domein, digitale dienstverlening en innovatieve projecten, zoals DreamHûs. Je zet kracht bij in de gewenste profilering en positionering van WoonFriesland en bent woordvoerder richting de pers, ook bij crisissituaties.

WoonFriesland investeert naast een hoge huurderstevredenheid ook in een hoge medewerkersbetrokkenheid. Vanuit het organisatieontwikkelingstraject dat is ingezet om wendbaar te blijven, is ook een goede interne communicatievoorziening met betrekking tot veranderingen en implementaties van essentieel belang.

Samengevat zijn de aandachtsgebieden van het team Communicatie:

- Huurderscommunicatie
- Woordvoering en Persvoorlichting
- Crisiscommunicatie
- Corporate communicatie
- Interne communicatie
- Projectcommunicatie

3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Zorgdragen voor het vertalen van de ingezette koers naar een effectieve en moderne communicatiestrategie, vertaald in een passend communicatieconcept dat ondersteunend is aan het verhaal van WoonFriesland.
- Proactief adviseren richting bestuur, directie en de lijn om hierin gezamenlijk in op te trekken, samenhang te creëren en tegelijkertijd de output te bewaken op het gebied van kwaliteit, consistentie en efficiency. Hierin stel je je faciliterend en ondersteunend op.
- Regie pakken als het gaat om woordvoering en persvoorlichting, ook bij crisiscommunicatie en proactief pers- en media strategieën ontwikkelen.
- Verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van het Communicatieteam, het verder ontwikkelen van het team en het verder professionaliseren van het vakgebied binnen de organisatie.
- Zorgen voor overzicht, het stellen van prioriteiten, proactief inspringen op actualiteiten en trends en het nastreven van de ambitie 'in een keer goed'.
- Schakelen op zowel operationeel, tactisch en strategisch niveau, waarbij je enerzijds meewerkend voorman-/vrouw bent en anderzijds bestuur/directie adviseert op het gebied van positionering en reputatie.
- Goed op de hoogte zijn van actualiteiten en dit vertalen naar relevante, verrassende en vernieuwende content dat van toegevoegde waarde is voor huurders en stakeholders.

- Vernieuwen en coördineren van het jaarverslag vanuit maatschappelijk verantwoord ondernemen en conform nieuwe richtlijnen (Integrated Reporting).
- Verzorgen van advies ten aanzien van heldere en passende bewonerscommunicatie bij huisvestingsprojecten.
- Voorzitter PR-groep van DreamHûs.

4. PROFIEL

- HBO/WO werk- en denkniveau, ruime ervaring op het gebied van communicatie en (pers)woordvoering in bij voorkeur een maatschappelijk relevante omgeving met verschillende stakeholders.
- Een goed ontwikkeld gevoel voor hoe huurders optimaal geïnformeerd kunnen worden en wat WoonFriesland daarin kan betekenen.
- Affiniteit met de actuele thema's binnen een huurdersorganisatie, zoals verduurzaming en sociale innovatie.
- Een nieuwsgierige houding om actualiteiten te kunnen vertalen in prikkelende, verrassende content om hiermee onderscheidend voor huurders en andere stakeholders te zijn.
- Een coachende en ontwikkelingsgerichte manier van leidinggeven.
- Flexibiliteit en beschikbaarheid als het gaat om persvoorlichting en bij woordvoering in crisissituaties.
- Zeer goede kennis van de Nederlandse taal in woord en geschrift.

5. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Visie op communicatie
- Coachend
- Meewerkend
- Nieuwsgierig
- Lef en durf
- Verrassend en prikkelend
- Initiatiefrijk
- Faciliterend

6. WOONFRIESLAND BIEDT JOU

Het betreft een positie van bij voorkeur 36 uur, waarbij 32 uur afhankelijk van flexibiliteit en beschikbaarheid bespreekbaar is. WoonFriesland biedt uitstekende arbeidsvoorwaarden inclusief een eindejaarsuitkering, een goede woon-werk reiskostenvergoeding en pensioenvoorziening. Inschaling is afhankelijk van kennis en ervaring. Hybride werken (zowel thuis/digitaal als op kantoor ten behoeve van team WoonFriesland) behoort binnen WoonFriesland tot het nieuwe normaal. Het beleid is dat er ook na Corona een uitgebalanceerde thuis/kantoor verdeling blijft. WoonFriesland investeert voortdurend in de ontwikkeling van eigen medewerkers. Een individueel loopbaanontwikkelingsbudget maakt dan ook onderdeel uit van het arbeidsvoorwaardenpakket. WoonFriesland kiest voor diversiteit bij de invulling van haar vacatures. Verschil in talenten en achtergrond leidt tot de mooiste resultaten.



CONTACT

Voor vragen kun je contact opnemen met:

Marijke Schikan
Senior consultant
06-27898844